

räci

**Red de Agentes del
Conocimiento e Innovación**



Informe 2021

ENCUENTROS CERRADOS

Contenido

Página 3

Mensaje a los Agentes del Conocimiento e Innovación

Página 4

Compartiendo el Conocimiento

Página 6

Ideas con Propósito

Página 10

Conclusiones

Agentes del Conocimiento e Innovación Corazón e Inspiración



"No me arrepiento en absoluto de haber corrido todos los riesgos por aquello que me importaba"

Arthur Miller

Como dice Arthur Miller, no me arrepiento de haber llegado llena de ilusiones a esta dependencia llamada Dirección de Gestión del Conocimiento e Innovación, en donde casi desde ceros un director y un equipo, se lanzaron con sueños y creyeron en el talento de quienes junto con nosotros en 2020 iniciaron el camino hacia un aprendizaje continuo sobre gestión del conocimiento e innovación.

Compartimos en muchos momentos sueños, ideas y muchas de ellas logramos desarrollarlas mediante grupos conformados por nosotros mismos como entidad, en ocasiones de manera transversal con otras entidades, con una meta muy clara demostramos que el talento humano de la Entidad tiene ideas brillantes, que buscan mejorar todo aquello que se ofrece a una comunidad, de habita en diferentes lugares de la ciudad y cuyas problemáticas a veces sin sentido y en ocasiones con mucha razón en lo que solicitan, son la motivo de ser, de nuestro trabajo y la misión de la entidad.

Quizás una idea loca, pensar en crear un grupo de agentes del conocimiento e innovación, que más que unos replicadores de tareas, mensajes u actividades, nos acompañaran en charlas diversas sobre esta temática, considerándolos siempre parte de esta dirección. Quien iba a pensar que luego de manera conjunta y concertada, lograríamos construir en un documento las responsabilidades que como equipo agentes y personal de la DGCI tendríamos, lanzándonos con proyectos que dejaron en alto el nombre de la entidad a nivel distrito se conformo y fortaleció bajo resolución como un grupo de valor muy importante.

Los cambios afectan, pero el espíritu de algunos agentes y mío como líder no se dio por vencido, considerados siempre desde el inicio el corazón de esta dirección, fueron mi mayor motivación, crecimos en algunos aspectos mutuamente y me resta decir hoy, que valió la pena preparar esas pequeñas charlas sobre GCI para ellos, en cada actividad, en cada presentación la huella de cariño, de interés, de escuchar sus valiosas ideas y de resaltarlos es algo que no tiene precio y solo darles las gracias es cuanto puedo expresar con cariño.

Clara Maritza Montoya Flórez



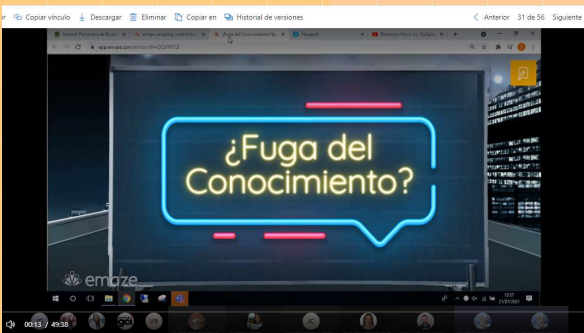
Compartiendo el Conocimiento

Compartiendo Conocimiento

Así como una tarjeta debito o crédito es valiosa para cada uno en nuestras finanzas, el conocimiento es un chip especial, único e irrepetible de cada persona, una tarjeta que fragmentada en diversos clúster, hace que el conocimiento tácito, propio y difícil en muchas ocasiones de poder llegar a otros, haciéndose entender, escuchando y aprendiendo del otro, es algo logrado con el equipo de agentes del conocimiento e innovación que hoy en día esta conformado por 10 agentes de 31 en total.

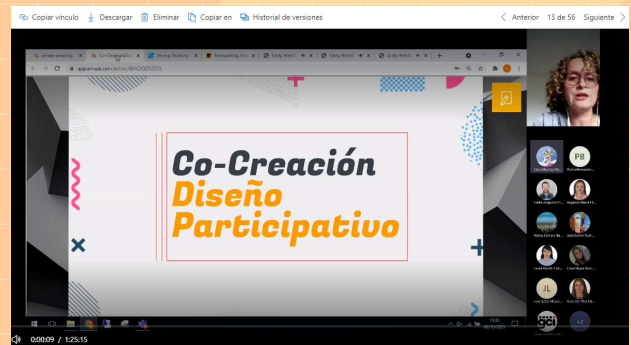
Total espacios Compartiendo Conocimiento: 3

Espacios realizados

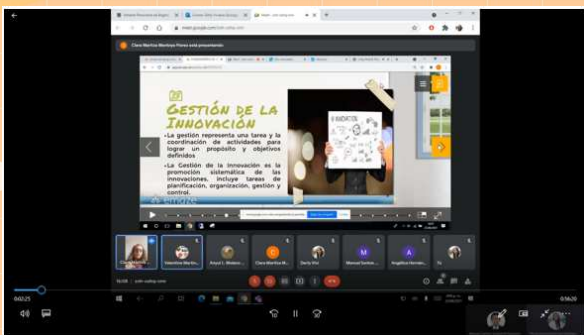


Sensibilización Fuga del Conocimiento
21/07/2021

Sensibilización Co-Creación Diseño Participativo
8/10/2021



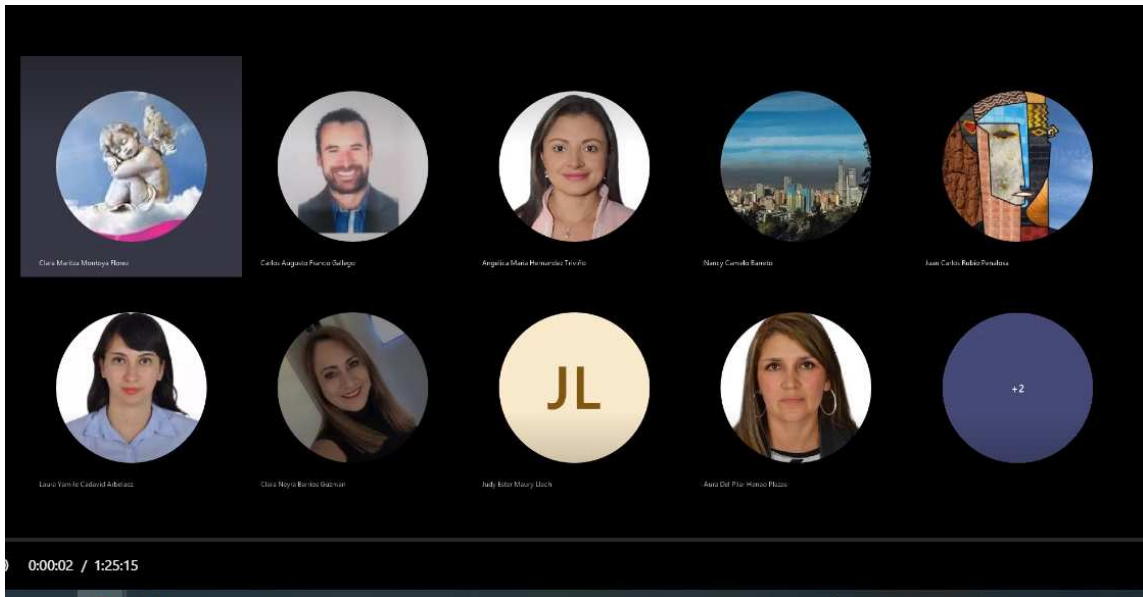
Sensibilización Gestión de la Innovación Resolviendo Problemas
25/07/2021





Ideas con Propósito

Aportes a Tener en Cuenta



El equipo de agentes del conocimiento e innovación, en las capacitaciones desarrolladas en privado, sobre temas relacionados con la dimensión 6 del modelo MIPG, generaron diversas sugerencias, opiniones e ideas como son:

Fuga del Conocimiento:

- Un video a modo de resumen sobre lo que se expone en relación con la fuga del conocimiento para las dependencias
- Sensibilizar sobre la importancia de apropiar la gestión del conocimiento
- Formatos de entrevista del conocimiento ser diligenciados periódicamente sin que sea solo cuando existe novedad que afecta al talento humano.
- Identificar funcionarios con conocimientos relevantes sobre procesos y mitigar su fuga e impacto
- Sensibilizar desde DGCI, a los RACI buenas prácticas sobre gestión del conocimiento
- Crear un banco de preguntas por dependencias como medio de capacitación a los servidores nuevos.
- Incentivar y generar capacitaciones sobre gestión del conocimiento.

Aportes a Tener en Cuenta

Gestión de la Innovación:

Crear concursos internos para recibir ideas sobre innovación hacia los procesos, escogiendo y apoyando las mejores llevándolas a pruebas piloto para medir y analizar resultados.

Conocer los proyectos que sobre innovación han realizados funcionarios de la entidad, para saber sus experiencias.

Continuar con charlas de sensibilización muy lúdicas ya que permiten la interacción y mejor participación.

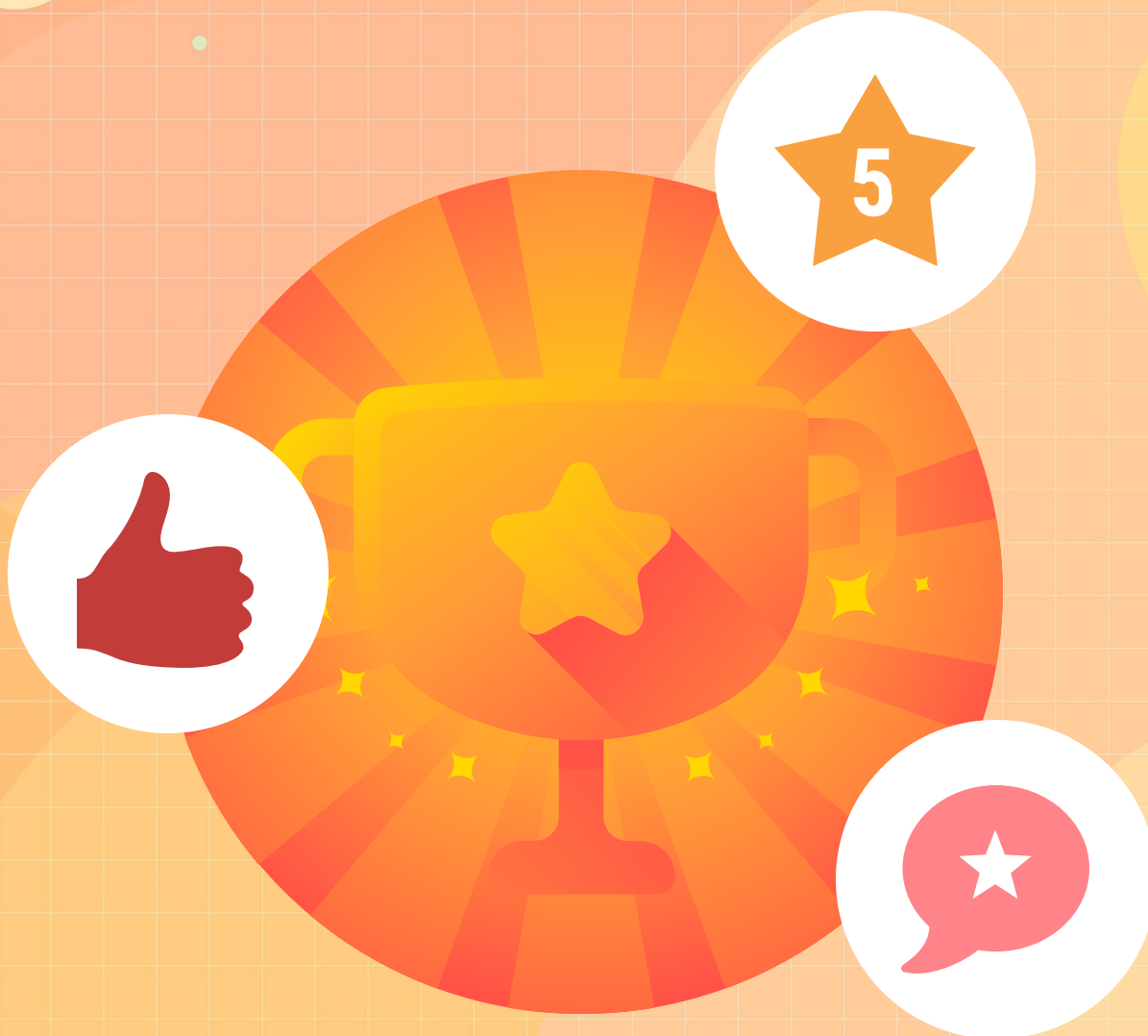
Construir con el grupo una idea innovadora para mejorar un proceso de la entidad.

Co-Creación Diseño Participativo:

Presentación de solución emprendedora relacionada con salvar la vida en usuarios de motos (cinturón de seguridad).

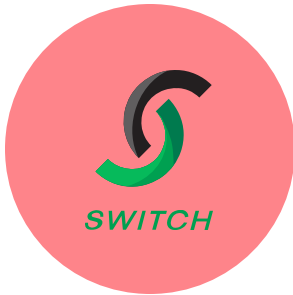
Los RACI son el pilar de la Dirección de gestión del Conocimiento e Innovación, razón por la cual es bueno revisar y encontrar estrategias que permitan su fortalecimiento como equipo, su fortalecimiento en cuanto a conocimientos sobre el qué, por qué y para qué la gestión del conocimiento e innovación, es clave para lograr el éxito no solo del equipo sino de la dimensión como tal.

Permitirles no solo su presentación y desarrollo de tareas, sino el escucharlos y brindarles el apoyo necesario genera empatía y un buen desarrollo de proyectos.



Conclusiones

Conclusiones



Actualización de la Resolución 1003 - 2020

Es importante actualizar el documento administrativo con la finalidad de enfocar y tener claro cual será el manejo, enfoque, desarrollo y crecimiento de la red de agentes del conocimiento e innovación.



Fortalecer en Capacitaciones

El equipo RACI requiere ser capacitado en temáticas enfocadas sobre la dimensión 6 del modelo MIPG, con la finalidad que ellos en sus conocimientos sean fortalecidos y puedan ser replicadores, generadores y apoyo en el desarrollo de una cultura de compartir conocimiento y generar iniciativas innovadoras



Reflexión

Hoy día la clave para el éxito es la innovación y el compromiso. Es importante al interior de un equipo tener una enfoque claro de hacia donde vamos y hacia donde se quiere llegar mediante la innovación, generando nuevo conocimiento y valor público.